

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

Corso di specializzazione

New Media Events and Communication

Obiettivi del corso

Il corso di specializzazione **New Media Events and Communication** mira a trasferire ai partecipanti gli strumenti e le tecniche necessarie a gestire la comunicazione, con particolare attenzione alla comunicazione delle informazioni, integrando l'approccio tradizionale con le nuove strategie digitali legate ai nuovi media.

Il corso ha un respiro internazionale che consente di conoscere e comparare le nuove tendenze del settore in Italia e in USA, è organizzato in sinergia con importanti attori della comunicazione di livello nazionale e internazionale e prevede la testimonianza e la docenza di esperti del settore. Il corso sarà realizzato anche in collaborazione con **La Voce di New York**, il più importante quotidiano newyorkese in lingua italiana, che si è offerto di ospitare i partecipanti per alcune ore di project work su temi collegati all'organizzazione didattica.

Programma del corso

Le attività sono precedute dal kick-off corsuale. L'articolazione didattica prevede dei moduli fondamentali introduttivi alla comunicazione e all'analisi dei linguaggi sia tradizionali e della comunicazione 3.0. Ad ognuno seguono moduli specifici sulla comunicazione audiovisiva e dell'informazione stampata e sulla comunicazione multimediale contemporanea, sulle teorie e sulle tecniche di produzione dei prodotti destinati ai diversi canali di comunicazione delle informazioni e con un focus sulla comunicazione eventi e pubbliche relazioni che si svolgerà in collaborazione con la prestigiosa Scuola Partner **New York Language Center**.

La formazione trasversale include un modulo di lingua inglese specifica per il settore di riferimento e nozioni di base di diritto comparato della comunicazione e dell'informazione.

Al fine di favorire l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro è stato introdotto un modulo di orientamento e sviluppo personale. Per promuovere la consapevolezza della differenza di genere una sessione è dedicata alla formazione sulle pari opportunità.

Metodologie didattiche

Lezioni frontali, studio di casi, role play, uscite di prove stand up, project work, brainstorming. Verifiche intermedie al termine di ogni modulo. Verifica finale.

Durata del corso

250 ore circa, comprensive di project work

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

Sede di svolgimento

Learn Italy Central Park
2710 Broadway, between West 103rd and West 37th St
Second floor
New York, NY 10125 USA

Periodo di svolgimento

21 novembre 2016 – 21 febbraio 2017 (circa)

Calendario del corso

Dal lunedì al venerdì in fascia oraria da definire

Titoli in uscita

- Attestato di frequenza (frequenza obbligatoria dell'80% del monte ore pari a 200 ore circa)
- Attestato di lingua inglese riconosciuto dallo Stato di New York e dal Dipartimento Educazione degli USA

Quota di partecipazione

Euro 7.000,00 (interamente finanziabile con borsa di studio "Torno Subito")

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

PROGRAMMA DETTAGLIATO DEL CORSO

(I diversi moduli potrebbero essere arricchiti con elementi di Comunicazione eventi, Pubbliche Relazioni e può prevedere project work specifici sui settori di Arte, Musica, Teatro, Turismo ed altri)

Kick-off

Accoglienza
Patto formativo
Condivisione degli obiettivi e del regolamento del corso
Consegna materiali

PRIMO BLOCCO DIDATTICO (80 circa comprensive di project work)

Comunicazione tradizionale, video, audio e ufficio stampa

Comunicazione tradizionale e analisi dei linguaggi

Storia ed evoluzione della comunicazione
Diventare comunicatori
Regole del giornalismo televisivo
Linguaggio dei quotidiani e dei periodici
Scelta delle notizie e prova di scrittura
Linguaggio della radio e della TV
Miglioramento della dizione

Metodologie didattiche: lezioni frontali, project work.

Teoria e Tecniche della comunicazione per i prodotti audiovisivi

La comunicazione efficace
L'organizzazione e le tecniche di ripresa
Il montaggio
La scelta della scaletta
I testi delle notizie
Le interviste
Tecniche di improvvisazione
L'organizzazione ed il lavoro quotidiano in redazione

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

L'ufficio stampa ed i comunicati stampa

Metodologie: lezioni frontali, role play, uscite di prove stand up, vox populi, project work di gruppo

Teoria e Tecniche della comunicazione per i prodotti stampati

I formati

L'impaginazione

Le titolazioni e l'uso efficace delle foto

Le fonti di informazione e loro verifica

La produzione e la stampa

Strutture interne e corrispondenti

La stampa in Italia e in USA

Il New York Times

Metodologie: lezioni frontali, project work di gruppo

SECONDO BLOCCO DIDATTICO (80 circa comprensive di project work)

Corso completo di Inglese tecnico, Diritto comparato Italia-USA dell'informazione e della comunicazione

American English in the Media

Metodologie: lezioni frontali, role play, studio di casi

Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione

Il diritto dell'informazione e della comunicazione in Italia

Il diritto dell'informazione e della comunicazione in USA

La TV in Italia e in USA

Metodologie: lezioni frontali, studio di casi

PROJECT WORK E TUTORAGGIO presso il giornale La Voce di New York

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

TERZO BLOCCO DIDATTICO (80 circa comprensive di project work)

Comunicazione strategica, Pubbliche relazioni internazionali, comunicazione 3.0 e nuovi linguaggi

Comunicazione strategica e Pubbliche relazioni

Comunicazione strategica aziendale
Marketing
Grandi eventi
Media Relations

Metodologie didattiche: lezioni frontali, project work.

Teoria e tecniche della comunicazione multimediale

Gli strumenti digitali: siti web, community, blog, social network (Facebook, Twitter, YouTube), Web-TV, Mobile apps
Editing e stili
Titoli, keywords, tag e meta-tag,
Pubblicazione on line
Piattaforme e tecnologie
Aggregatori di notizie e fonti on line
Diffusione on line.

Metodologie: lezioni frontali, uscite di prove stand up, project work di gruppo

Comunicazione 3.0 e nuovi linguaggi

I nuovi linguaggi della network society
Blogging, Vlogging, Street Journalism

Metodologie didattiche: lezioni frontali, project work.

Orientamento al lavoro e sviluppo personale

Il mercato del lavoro in Italia
Bilancio di competenze
Tecniche di scouting
Gli strumenti di comunicazione con il mercato: curriculum vitae, lettera di presentazione, colloquio di selezione

Metodologie: lezioni frontali, role play, brainstorming.

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

Comunicazione Istituzionale, Pubbliche Relazioni Internazionali e Gender Equality

Concetto di parità e di pari opportunità
Contesto normativo e istituzionale
Pari opportunità nel lavoro
Pubbliche relazioni Istituzionali internazionali
Public speaking e self marketing

Metodologie: lezioni frontali, role play, brainstorming, analisi di best practices

Saranno previste anche delle uscite guidate nella città di New York

SU DECISIONE INSINDACABILE DI LEARN ITALY USA, IL PROGRAMMA DEL CORSO POTRA' SUBIRE VARIAZIONI (ANCHE DELL'ULTIMO MINUTO) PER RAGIONI LEGATE ALL'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA, ALLA LOGISTICA O A CAUSE DI FORZA MAGGIORE.