



Corso di specializzazione

Global, Digital Marketing and Made in Italy

Obiettivi del corso

Il corso di specializzazione **Global, Digital Marketing and Made in Italy** mira a trasferire ai partecipanti gli strumenti e le tecniche necessarie per tutti coloro che intendono lavorare in ambito di relazioni commerciali nazionali ed internazionali, di promozione di attività di business e delle eccellenze del Made in Italy e della Regione Lazio.

Il corso ha un respiro internazionale che consente di conoscere e comparare le nuove tendenze del settore in Italia e in USA, è organizzato in sinergia con importanti attori dei settori interessati ed è volto ad individuare quali opportunità esistano per il rilancio competitivo delle imprese italiane, ed in particolare della Regione Lazio, sui mercati stranieri in modo da facilitare l'internazionalizzazione garantendo comunque la tutela del Made in Italy. Secondo le recenti statistiche l'export italiano verso gli USA è aumentato del 20% indicando come gli americani siano sempre più interessati ai nostri prodotti; a testimonianza di questo interesse, per esempio, la catena americana Walmart, che vanta 3500 grandi magazzini in tutta America, ha stipulato un accordo con l'Italia e con diverse aziende italiane per avere in ogni punto vendita un angolo sui prodotti e sulle eccellenze del nostro Paese. In un contesto globale come quello attuale risulta fondamentale per i giovani che si affacciano al mondo del lavoro aver acquisito conoscenze e competenze specifiche nel settore del marketing e del commercio internazionale, figure professionali capaci di andare ad agire all'interno del flusso economico-commerciale che si è sviluppato. In questa ottica, pertanto, il Master non mira solo a formare giovani preparati che possano trovare una loro precisa collocazione in un settore in espansione, ma rappresenta anche un servizio di qualità offerto alla promozione delle eccellenze e delle aziende del nostro territorio, della nostra Regione e dell'Italia intera. Inoltre il Master, aprendosi al settore dell'E-Commerce e del Digital Marketing, offre un'esperienza unica per capire le potenzialità degli strumenti digitali, dello scouting dei fornitori, dell'individuazione di nuovi insight e della conoscenza degli approcci più efficaci per incrementare ogni forma di business compresa quella online.

Programma del corso

Le attività sono precedute dal kick-off corsuale. L'articolazione didattica prevede dei moduli fondamentali introduttivi che riguardano l'Area Marketing e quella delle Relazioni Commerciali Internazionali. Per ogni settore sono predisposti moduli specifici sulle tematiche inerenti le macroaree precedentemente menzionate che andranno a rafforzare le competenze dei partecipanti sia in ambito economico che del diritto commerciale.

La formazione trasversale include:

- un ampio modulo di **business English** tenuto in collaborazione con la prestigiosa scuola **Manhattan Language**;



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

- una formazione specifica focalizzata sulle nozioni di base di diritto commerciale comparato tra Italia ed USA;
 - nozioni di diritto societario comparato tra Italia ed USA;
 - un modulo specifico destinato alla legislazione USA su marchi e brevetti.
- Al fine di favorire l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro è stato introdotto un modulo di orientamento e sviluppo personale. Per promuovere la consapevolezza della parità di genere una sessione è dedicata alla formazione sulle pari opportunità.

Obiettivi e sbocchi professionali

Il Corso mira alla formazione di professionisti che siano in grado di operare nei settori del marketing globale e delle relazioni commerciali internazionali.
Alcune delle figure professionali di riferimento possono essere:

- Direttore Marketing;
- International Marketing Analyst;
- Export Manager;
- Tecnico Commercio Estero;
- Consulente per il Commercio Estero.

Metodologie didattiche

Lezioni frontali, studio di casi, role play, visite ad aziende americane, alla Italy-America Chamber of Commerce, 730 fifth Avenue, New York (dove si incontreranno imprenditori italoamericani ed americani che racconteranno ai corsisti i motivi del loro successo negli USA), e ad altre istituzioni, project work, brainstorming. Verifiche intermedie al termine di ogni modulo. Verifica finale.

Durata del corso

250 ore circa, comprensive di project work

Sede di svolgimento

Learn Italy Wall Street
Manhattan Language
26 Broadway
New York, NY 10004 USA

Periodo di svolgimento

Febbraio – Maggio 2018 (circa)

Calendario del corso

Dal lunedì al venerdì in fascia oraria da stabilire

LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:



LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

Titolo in uscita

- Attestato di frequenza (frequenza obbligatoria dell'80% del monte ore pari a 200 ore circa)
- Attestato di lingua inglese riconosciuto dallo Stato di New York e dal Dipartimento Educazione degli USA

Quota di partecipazione

Euro 7.000,00 (interamente finanziabile con borsa di studio "Torno Subito")



LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:
ML MANHATTAN LANGUAGE **LaVOCE** di New York **ROW** · nyc ·

LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

Kick-off

Accoglienza
Patto formativo
Condivisione degli obiettivi e del regolamento del corso
Consegna materiali

PRIMO BLOCCO DIDATTICO (80 circa comprensive di project work)

Fondamenti di Marketing

I fondamenti di Marketing
Il Piano di Marketing
L'Analisi di scenario e la segmentazione del mercato
Il posizionamento del prodotto
L'analisi della domanda e l'analisi SWOT
Il sistema informativo di marketing: le analisi e le ricerche di mercato qualitative e quantitative
Le scelte operative di marketing mix

Project work

SECONDO BLOCCO DIDATTICO (80 circa comprensive di project work)

Business and Economic English for Marketing

Fondamenti di Diritto Commerciale Comparato USA-Italia

Il contratto nell'ordinamento giuridico Italiano e Internazionale
I contratti più comuni nella prassi del commercio Internazionale
Le operazioni documentarie: lettere di credito
I pagamenti internazionali
Gli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno del commercio estero
I trasporti e le spedizioni internazionali: la logistica per l'internazionalizzazione
Le operazioni doganali negli scambi internazionali

Fondamenti di Diritto Societario USA e Fondamenti di Legislazione Marchi e brevetti USA



LEARN ITALY USA IN PARTNERSHIP WITH:
MLTW MANHATTAN LANGUAGE
LaVOCE di New York
ROW · nyc ·

LEARN ITALY USA LLC
Registered Office
4218 Broadway
Long Island City
New York, NY 10025 USA

www.learnitaly.us
nyc@learnitaly.us

TERZO BLOCCO DIDATTICO (80 circa comprensive di project work)

DIGITAL MARKETING

Fondamenti di E-Commerce e digital marketing
Case studies di strategie digital per l'e-commerce
Attività e strategie Inbound Marketing
Ecommerce & Reputation: l'importanza di attrarre il target giusto
Customare Care in tempo reale
Engagement degli Utenti
Aumentare le vendite attraverso gli strumenti digitali: creare perfetti contenuti mobile
Uso corretto di Email Marketing Automation
Ecommerce & User Generated Content: dai blogger agli influencer, dagli instagramer agli youtuber e oltre

Made in Italy

Percezione del "prodotto Italia" nel mondo
Proiezione del "prodotto Italia" negli USA
ICE, Camere di Commercio, Enti e strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione d'impresa per la promozione del Made in Italy negli USA e nel mondo
Teorie e tecniche delle Relazioni Commerciali Internazionali
Il piano di marketing per l'estero: strumenti e tecniche per la competitività sui mercati internazionali
Case History: le "eccellenze italiane"

Relazioni commerciali internazionali

Le scelte operative di marketing mix per l'ingresso sui mercati internazionali.
Teorie e tecniche della comunicazione commerciale internazionale
La scelta degli strumenti di comunicazione e le regole tradizionali della comunicazione
Le nuove regole della comunicazione digitale attraverso internet
Pubbliche Relazioni Internazionali ed Istituzionali

Project work

Saranno previste anche delle uscite guidate nella città di New York

SU DECISIONE INSINDACABILE DI LEARN ITALY USA, IL PROGRAMMA DEL CORSO POTRA' SUBIRE VARIAZIONI (ANCHE DELL'ULTIMO MINUTO) PER RAGIONI LEGATE ALL'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA, ALLA LOGISTICA O A CAUSE DI FORZA MAGGIORE.